

みんなとコ－プを声でつなぐ  
CO・OP商品

# 声ニュース

2022年10月号



45th  
あなたの声と、  
キレイを作る。  
CO・OP化粧品

## コ－プ化粧品 総選挙



# 人気No.1 コスメはどれ? 結果発表

### 今月のCONTENTS

特集	コ－プ化粧品総選挙 結果発表	P2
	工場・産地交流会	P4
	コ－プ化粧品45周年	P6
	秋のおすすめリニューアル商品	P8
	声に応じて開発・改善	P9
	CO・OP商品 SNSニュース	P10
	CO・OP商品への声	P12

日本生協連サイトで連載中!

### コ－プ徒然日記 (作・やまもとりえ)



最新号第21話は  
こちら



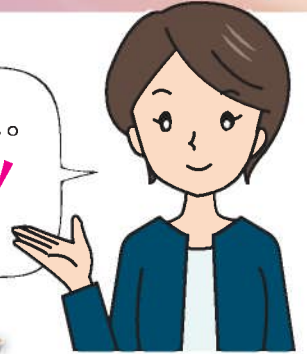
<https://jccu.coop/manga/21.html>

たくさんのご応募ありがとうございました

コープ化粧品  
総選挙

# 結果発表

コープ化粧品45周年を記念して、4～6月に「総選挙」を行いました。  
応募総数はなんと**59,726票(参加人数10,340人)!**  
数あるコープ化粧品から、No.1に輝いた商品をご紹介します。



組合員さんに選ばれた商品はこちら!

## 総合ランキングBEST3

第1位

乳液クリーム部門

CO-OP ミルクローション

たまに旦那さんの  
スキンケアなんかに使います。  
がっつき使っても罪悪感のない値段、  
**控えめに言って最高。**  
(40代)



投票数  
**2,181**  
票

油分と水分の  
バランスが**絶妙**で、  
よくある乳液の  
ベタベタテカテカ  
しないところが使いやすく、  
子どもにも使っています。  
(30代)

さらっとつけやすく、  
夏でも冬でも、季節問わずいいですよ。  
(50代)

49522495 参考組価(税込)792円

第2位

化粧水部門

CO-OP スキンローション  
(高保湿)



◆**コスパ最強**。使い心地もいい。  
家族でたっぷり使える!(50代)  
◆節約からこちらの化粧水に出会  
いましたが、**とてもシンプルで  
よかったです。**(40代)  
◆風呂上がり**全身保湿に  
使っていて**、とても満足しています。  
(60代)

投票数  
**2,059**  
票

49522488 参考組価(税込)880円

第3位

美容液オイル部門

CO-OP スクワラオイル



◆髪、身体、顔と全身どこにでも使えて、  
**オイルなのにべたつかず**  
使いやすい。(40代)  
◆無香料で、**さらっとして、  
伸びがいい。**(50代)  
◆**家族全員で使える**ところが  
気に入っています。(30代)

投票数  
**1,718**  
票

4902220585250 参考組価(税込)1,034円

# 部門別ランキング1位はこちら

## 洗顔・クレンジング部門

第1位

フリーリア ダブルクレンジング

顔を洗ったあと**つっぱらなくて泡立ちが良くてさっぱり**した感じが気に入ります。(30代)



4902220172580 参考組価(税込)1,650円

## 化粧水部門

第1位

スキンローション(高保湿)

**同じものを長く使っています。**お手頃値段なので、惜しげもなくたっぷり朝晩使っています。(70代)



495222488 参考組価(税込)880円

## 乳液クリーム部門

第1位

ミルクローション

**とろーりとした使い心地**で、大好きです。価格も魅力的ですし、無くなったら困ります。(40代)



495222495 参考組価(税込)792円

## 美容液オイル部門

第1位

スクワラオイル

シンプルで、とても使いやすい!顔だけではなく体や髪の毛、ネイルケア本当に**全身に使える**ので1本は持っておきたい商品です!(30代)



4902220585250 参考組価(税込)1,034円

## 時短オールインワン部門

第1位

薬用ホワイトニングゲル

オールインワンなので**コレひとつで手軽にお手入れ**できて手放せません。(40代)



4902220089475 参考組価(税込)1,760円

## ベースメイク部門

第1位

ルラン うるおう美肌パウダー

**仕上がりがサラサラ**で、ガッツリメイクにも、軽めメイクにもどちらでも使え、使いやすいです。(30代)



4902220091720 参考組価(税込)1,628円

## ポイントメイク部門

第1位

アイブロウくり出しペンシル ブラウン系

お手頃価格なのに**綺麗に描ける**。(40代)



4902220128112 参考組価(税込)550円

## ボディケアUV部門

第1位

ハンドクリーム

洗面台、キッチン、トイレ手洗い脇、ワークデスクなど生活の水回りの各動線に配置しています。**さらり感と無香料**、何よりお値段が気に入っています。(50代)



4902220154128 参考組価(税込)217円

## ヘアケア部門

第1位

ヘアプランつややか補うヘアオイル

いろいろなヘアオイルを使って来ましたが結局**コスパ最高**のこの商品に戻って来ます。倒れても溢れない仕様なのも Good!(50代)



4902220587582 参考組価(税込)745円

その他のランキングもすべてご紹介!

コープ化粧品45周年サイトはこちら



<https://www.co-op.ne.jp/cosmetics/45th/>

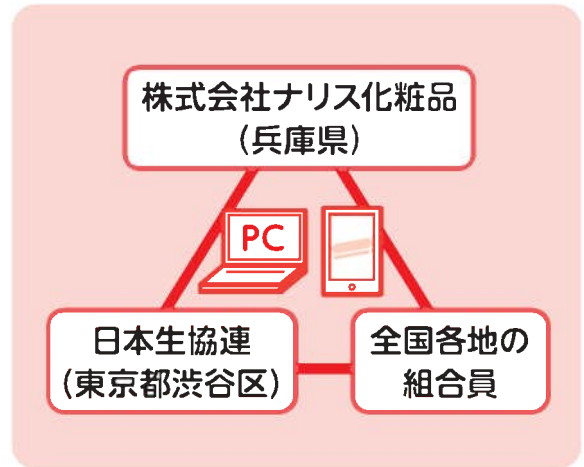
オンラインで開催!

# 2022年度第2回 ラブコープ商品

# 工場・産地交流会



2022年8月4日に、工場・産地交流会を実施いたしました!今回の交流先は、フリーリアシリーズを製造している株式会社ナリス化粧品です。今回も東京・渋谷のコーププラザと、兵庫県のナリス化粧品研修センターの2カ所をつないで同時中継を行いました!当日はZoom及びYouTubeライブ配信で参加いただいた会員生協の理事・組合員及び職員は最大約651名(申込人数・同時視聴者数から主催者推定)となりました。



ナリス化粧品は今年で創業90年。今から23年前、国産の生バラを使用したフリーリアが誕生しました。今回のリニューアルでさらにパワーアップしています!

ナリス化粧品 コープ事業部 事業部長 塗木さん

フリーリアシリーズを  
つくっているメーカーです



## 商品学習

日本生協連 商品担当の田中から説明を行いました。フリーリアシリーズは1999年に発売。その後リニューアルを繰り返し、今回のリニューアルは7代目となります。



シリーズ名の「フリーリア」は「無配合、香料を使用していない」という時に使われる「フリー」とスペイン語で「結びつき」を意味する「リア」という二つの言葉からできています。お肌にとって必要ではないものはできるだけ入れないこと、フリーリアをお使いいただくことで組合員さんと結びつきの輪が広がりますように、という願いが込められています!

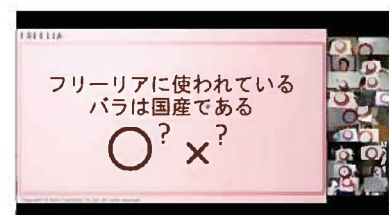
日本生協連 商品担当 田中

## フリーリア〇×クイズ

ナリス化粧品 佐々木さんの出すクイズに回答しながら、商品への理解を深めました。



ナリス化粧品 佐々木さん



オンラインでクイズに回答!



## 動画で見学

### バラ園

色とりどりのバラが美しく咲いています！人の手で一つ一つ丁寧に摘まれているとのことでした。そして摘まれたバラもまた人の手で一つ一つ花びらがほぐされます。



### 工場

徹底した衛生管理や、新技術のiPF 高圧ナノテクノロジーについて学びました。



## リニューアル商品を体験!

リニューアルポイントについて聞いた後、サンプルをお試し♪



使用方法を説明するナリス化粧品 佐々木さん(左)、 棕本さん(右)

ぜんぜん違いました！  
なじみが目で見て  
わかりました。



コープみらい 組合員理事さん

浸透するのは  
もちろんですが、  
香りがよくて使っているだけで  
幸せな気持ちになりました。



コープデリこいがた 組合員理事さん

はじめてテープで  
汚れを知って驚きました！  
その後フェイスクリアを使った後は、  
テープに角質がつかなくて  
ほんとうなんだ！と  
びっくりしました。



コープおおいた 組合員理事さん



コープふくしま 組合員理事さん

ふき取りをしただけでも  
キメが違うのが感じられました。  
香りがよくて癒し効果も  
あるのかなと  
体験して思いました。

## ＼ご参加ありがとうございました！／





# コープ化粧品45周年



45周年  
記念サイト

コープ化粧品には、  
さまざまなシリーズやアイテムがそろっています。  
あなたの「キレイ」を探してみませんか？



Instagram  
公式アカウント

## フリーリア



フリーリアについて  
詳しくはこちら

### 国産バラのチカラでエイジングケア※

#### 2022年9月 リニューアル

- 宮城県の専用バラ園で栽培された国産の生バラを使用

これまでのバラ5種に、杏色のバラ「キャラメルアンティーク」を加え6種の花びらから抽出されたバラ花びらエキスを配合。また、これまで廃棄していた棘・茎の成分も有効活用しています。



- 新しい技術で、べたつきにくい使用感なのにしっとり感アップ
- 組合員のアンケートで要望の多かった「ハリ・うるおい・透明感」を強化



※エイジングケアとは、年齢に応じた肌のお手入れのことです

### \\ リニューアル //

洗顔



フリーリア  
クレンジングクリーム  
150g  
4902220172474  
参考組価(税込)1,760円

組合員より

皮脂の汚れが  
しっかり落ち、  
さっぱりとした使い  
心地でした。



フリーリア  
ダブルクレンジング  
120g  
4902220172580  
参考組価(税込)1,650円

組合員より

泡立ちが良く  
クリーミーで  
気持ちよかったです。

ふきとり  
化粧水



フリーリア  
フェイスクリア  
180ml  
4902220172641  
参考組価(税込)2,090円

組合員より

使用後のパフが  
汚れるってことは  
拭き取れてるってことで  
うれしかった。

化粧水



フリーリア  
モイストアップローション  
150ml  
4902220172658  
参考組価(税込)2,090円

組合員より

バラの香りが  
使っている時に  
幸せな気分させて  
くれます。

乳液



フリーリア  
モイストアップミルク  
85g  
4902220158072  
参考組価(税込)2,090円

組合員より

とても塗りやすく、  
ほのかな香りが  
気に入りました。

## ＼こちらも好評発売中／

美白  
ふきとり  
化粧水

[医薬部外品]



CO-OP フリーリア 薬用  
美白フェイスクリア  
180ml

(販売名 コープ フリーリア 薬用美白フェイスクリアD)  
4902220093045 参考組価(税込)2,200円

美白  
化粧水

[医薬部外品]



CO-OP フリーリア 薬用  
美白ローション  
150ml

(販売名 コープ フリーリア 薬用美白ローションD)  
4902220013227 参考組価(税込)2,090円

美白  
美容液

[医薬部外品]



CO-OP フリーリア 薬用  
美白エッセンスインミルク  
75ml

(販売名 コープ フリーリア 薬用美白エッセンスインミルクD)  
4902220013210 参考組価(税込)2,860円

※美白とは、メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぐことです。

高濃度  
美容液



CO-OP フリーリア  
リンクルパワー  
エッセンス  
10g

4902220018710  
参考組価(税込)1,408円

濃密保湿  
クリーム



CO-OP フリーリア  
リフトクリーム  
35g

4902220085521  
参考組価(税込)2,948円

コットン



CO-OP フリーリア  
フェイシャルコットン  
80枚

4902220174256  
参考組価(税込)231円

## 人気の柔軟剤とコラボレーション!

期間限定

# CO-OP アロマ柔軟剤 Lalafuwa (ララフワ) ROSE、Rose、rose

ふんわり仕上げ、  
バラの香りが長続き

人気の衣料用柔軟剤 Lalafuwa (ララフワ)に  
限定の香りが登場しました! フワッとやわらかに  
仕上げ、衣類の気になるニオイを抑えます。

「フリーリア」開発チームが香りを監修

バラ咲き誇る  
フリーリアローズガーデンをイメージ。  
ナチュラルなローズにジャスミン、  
マグノリアなどを添えて。

※この柔軟剤には、国産バラの成分は配合していません。

本体



つめかえ用



組合員モニターの声 <2021年11月実施>

室内干し中や乾いたあとの香りがとても良い。バラの香りもいい意味で嫌らしい高級感があるわけじゃないので日常的に使いやすい香りです。どちらかというと爽やかなバラのみずみずしい香りでした。

洗濯機を開けた時の香りがとても好んで、他の柔軟剤だとすぐにおわなくなってしまうのが多かったのですが、こちらの商品は使い終わるまで開けるたび、いい香りがしてました。

4902220171972 参考組価(税込)360円 / 4902220171965 参考組価(税込)613円

# 2022年秋の おすすめリニューアル商品!

## CO-OP 海鮮だしのキムチスープ



### 組合員モニターの声

- 酸味がなくなり、まろやかで、飲みやすくなったと思います。うま味もありおいしかったです。
- コチュジャンがきいて、コクや甘みのある辛さが味ゆえました。これがフリーズドライで飲めるとはありがたいです。
- 辛みが抑えられ海鮮だしがきいていてかなり飲みやすくマイルドになりました。二つの色味が鮮やかに食欲をそそります。

<試食評価:2022年4月実施>

4902220179237 参考組価(税込)398円

海鮮だしをきかせ、コチュジャンやたまごを合わせたまろやかなスープにリニューアル。  
白菜、ねぎ、ごま、しいたけ、にらの具材入り。

パッケージで  
「お手軽クッパ」の  
アレンジレシピを  
ご紹介しています



CO-OP キムチスープ

## CO-OP 半透明ごみ袋 100枚



### 組合員モニターの声

- この耐久性ならば生ごみやペットボトル、衣類保管などいろいろな用途に使うことができるので、引き続き購入したいと思います。
- 最初届いた時に厚みがあまり感じられなかったのですが、大丈夫かなあと考えていたのですが、薄いながらも強度があり丈夫で使い勝手もよかったです。今後も購入したいなあと思いました。
- 100枚でこの値段、しかも箱入りで、収納もしやすいです。買いです!

<在宅モニター:2021年12月実施>

袋の厚みを0.015mmから0.013mmへ薄くすることで、年間約180トン\*のプラスチックを削減します。素材は薄くても丈夫な混合ポリエチレンを使用。また、外箱と輸送時の外装段ボールをFSC®認証品に変更します。

\*2021年度の出荷実績より試算

4902220173198 参考組価(税込)657円





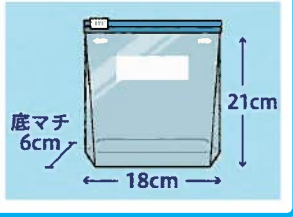


# 声に応じて開発・改善

お寄せいただいた声に応じて、開発・改善を行った商品をご紹介します。

## co-op スライダーバッグ 中サイズ

旧



新



組合員の声

口が狭くて手が入りにくい。



2022年10月 リニューアル

縦と横の長さを変更し、口を広げて使い勝手を向上させました。また、お問い合わせの声に応じて、耐熱温度をパッケージ裏面に表示します。

組合員モニターがためしてみました！

- ① 口が広いので、入れたり、出したりに便利。
  - ② 十分に手を差し入れられる大きさなので使いやすかった。
  - ③ スライダー部分が長かったので、物の出し入れがやりやすかったです。
  - ④ 開け口が広いので食品などが入れやすいです。
- ＜在宅モニター：2022年3月実施＞

4902220175628 参考組価(税込)217円

## co-op おでんセット 味なかま

旧



新



1袋あたり  
約1.8g  
削減

組合員の声

開けるときに袋の上を切って捨ててしまい、作り方がわからなくなった。



2022年秋 リニューアル

袋の上部に作り方を記載していましたが、巾着型の包装形態を変更し、開封しても切り取られない位置に表示しました。また、1袋あたり約1.8gプラスチックを削減します。

こちらも包装形態をリニューアル

5品合計で年間約1.9トン<sup>※</sup>のプラスチック削減になります。

※2021年9月～2022年8月の供給実績より換算



co-op 家族のおでんセット  
4902220186891  
参考組価(税込)463円



co-op なごやかおでんセット  
4902220177264  
参考組価(税込)321円



co-op いろいろミニおでんセット  
4902220177226  
参考組価(税込)322円



co-op 今晚おでんにしてね  
4902220178766  
参考組価(税込)440円

4902220178773 参考組価(税込)645円

※生協によってお取り扱い商品が異なります。

ご応募ありがとうございました

# #ただたん2022

今年のデザインボトルのイメージ(森・大地・海)にちなんで、森や大地(地面)、海など、自然の風景と一緒に「CO・OPただの炭酸水」を撮影した画像を募集しました。その一部をご紹介します。

239件の素敵な投稿をいただきました!  
5名の方に「ただたんセット」をプレゼントします

大地賞

rico\_11alohaさん



夏の田んぼと麦わら帽子。お散歩のお供に、連れて行ってくださったのでしょうか。「私をもってあげる〜!」の声が聞こえてきそうです。

海賞

oten.toさん



長〜い橋と、淡くやさしい海の色が素敵です! ボトルから海が透けて見えて、魚たちが嬉しそうに泳いでいるように見えます。

森賞

anatanitotte.  
saikouno.yorokobiさん



ラベルの森の中に、山の深緑。透明な炭酸水の中に、青い空と雲が溶け込んでいます。すてきな景色と一緒に楽しんでいただけたんですね!

空賞

mi.taro.hanaさん



真夏の澄んだ空に、ただ炭。とっても綺麗! 上向いていこう、と明るい気持ちになりました。

川賞

zun\_co\_さん



写真を見た瞬間、グツと引き込まれました。しっとり、モイスターな空間が写真越しでも伝わってきます。

いろんな場所に  
連れて行ってもらいました



CO・OP ただの炭酸水(天然水使用)  
「ウォータードリーム」  
デザインボトル





# コープのちいさなサステナブル 川柳キャンペーン

あなたの視点で見つけたサステナブルな行動を川柳にしてTwitterに投稿してください！

応募期間 2022年10月3日(月)～10月24日(月)

**サステナブル(持続可能な)**と聞くと、少し難しく感じてしまうかもしれません。でも、「**次の人のために、(未来へ)つなげること**」と捉えるとどうでしょうか。

ポットのお湯がなくなった時、次の人のために補充する。

出かける時はマイボトルをもっていく。

日々の暮らしの中でちいさな「あるある」が、実は「サステナブル」だったのかも！

といったことはありませんか？

自分なりの「**次の人のために行動する**」＝「**あ！実はこれってサステナブル**」な行動を教えてください。

≡ こんなご応募お待ちしております ≡



## 応募方法

Twitterで日本生協連[公式] Twitter (@JCCU\_PR) をフォロー。  
あ、これってサステナブル!?  
と思ったことを川柳にして、ハッシュタグ「#ちいサス」と「#コープ」の2つを付けて投稿してください。



10名に「コープサステナブル商品詰合せ」をプレゼント!



9月30日公開予定!

詳しくはこちら

<https://goods.jccu.coop/cp/chiiSus/>



# CO・OP商品への声

## CO-OP いか竜田揚げとポテの塩レモン炒め



簡単な料理キットにアレンジレシピもあって、自宅にある野菜の消費もできたのでよかったです!!!

4902220172931 参考組価(税込)429円

## CO-OP 国産野菜の五目あんかけラーメン



今までいろいろな冷凍麺の五目あんかけラーメンを食べていますがダントツでおいしかったです。

4902220143542 参考組価(税込)518円

## CO-OP カレー屋仕込みの焙煎カレールー



フレーク状なのでいろいろな料理に使えるし、カレーを作る時も微調整ができて大変便利。そしてなんととってもおいしいです。ホームステイに来た外国の人にも「自分の国にあるインド料理レストランの味!」だと褒められました。

4902220509591 参考組価(税込)498円

## CO-OP ペペロンチーノ



ペペロンチーノつくるときはこれ。20代の子どもも40代の私達世代も大好きな味。120gの麺でも少しブラックペッパーをかければしっかりおいしいガーリック味がします。チャーハンの味変に使用しましたが食べすぎてしまいました(笑)

4902220156054 参考組価(税込)419円

## CO-OP カモミール&りんご酢(りんご果汁使用)



炭酸水で割って飲みました。カモミールはりんご風味のハーブなのでりんごとカモミールの組み合わせは良い相性だと思います。炭酸水で割って飲んだけど、水割りにして飲んでみようかと思っています。おいしいです。

4902220155613 参考組価(税込)645円

## CO-OP ひとくちカステラ



とてもおいしいです!勉強して小腹が空いた時によく食べています。一口サイズで味もちょうどよい甘さなので愛用しています!

4902220159208 参考組価(税込)108円

## CO-OP 和歌山県産梅のソーダ



この季節どうしても、水分を取りたくなります。たまには、シュワ〜感が欲しくなる。かと言って、甘い炭酸飲料は飲みたくない。そんな時に、もってこい!和歌山県産の梅と聞いただけで、元気になれそう(笑)量も、ちょうどよい!大ファンです(笑)

4902220156832 参考組価(税込)70円

## CO-OP グランハートカラートリートメント ナチュラルブラウン



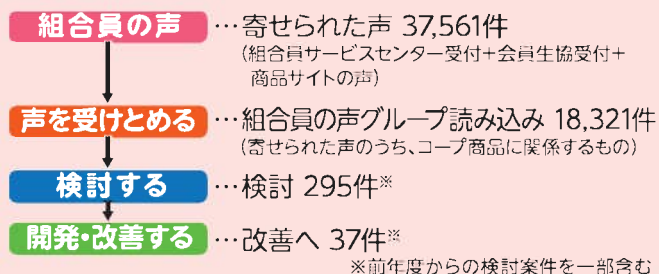
トリートメントの代わりにと思って使いましたが、うっすら全体に明るい髪になりました。さらさらふわふわでいい感じだと思います。

4902220117345 参考組価(税込)1,738円

※生協によってお取り扱い商品が異なります。 ※参考組価は2022年10月1日時点の情報です。

### 声を活かす取り組み(2022年度累計)

日本生協連へ寄せられた声は、読み込み・検討を経て、改善につなげています。



### あなたの声の記事になるかも!

声ニュースを読んでいただき、ありがとうございます。  
今後の誌面づくりの参考にさせていただきますので、ご意見をお寄せください。

アンケートはこちらから



コープでは、組合員の想いをかたちにする商品づくりを行っています。寄せられた声を商品の開発・改善に活かした例など、さまざまなコープの取り組みをご紹介します。

### CO・OP商品 声ニュース

2022年10月発行

【発行元】日本生活協同組合連合会 マーケティング部  
03-5778-8044 voice@jccu.coop